

DOMINIC DENEAULT
GUY BARTHELL

Le
QUÉBEC
sur le
**PODIUM**

Comment les **entreprises d'ici**
réussissent dans l'adversité

Les Éditions
Transcontinental 

Les chemins du succès

Imaginez un livre d'affaires accessible, divertissant, novateur et provocateur. Impossible, dites-vous ? Alors vous serez surpris par *Le Québec sur le podium*. Cet ouvrage a pour ambition de vous faire voyager dans l'univers des gagnants québécois, et ce, dans un style concis, agréable, simple et pas pédant pour un sou.

Au moyen de modèles, d'anecdotes, de petites fables et de quelques pointes d'humour, Dominic Deneault et Guy Barthell nous font comprendre, en s'adressant autant à notre cœur qu'à notre esprit, ce que sont les chemins du succès. Ce livre n'est pas monotone. Il inspire.

Ainsi, les mécanismes du succès des entrepreneurs et des athlètes québécois sont démontés sous nos yeux avec une clarté inouïe. Certains passages nous obligent à réfléchir, à prendre une pause, à nous questionner. Tel un miroir, cet ouvrage nous renvoie à nous-mêmes. C'est donc davantage un outil de réflexion qu'un énième livre d'affaires.

Cette lecture a approfondi ma réflexion, notamment en raison de mon nouveau rôle de président du Comité olympique canadien (COC), mais aussi dans ma pratique du droit, ma vocation, que j'ai le privilège d'exercer au sein du cabinet Heenan Blaikie depuis de nombreuses années. Je vous livre mes impressions en reprenant le titre de chacune des trois sections du livre, inspiré de la devise olympique proposée par Pierre de Coubertin en 1894.

Plus haut, c'est la dimension du cœur et de l'engagement. Stendhal, de son vrai nom Marie-Henri Beyle, frappait juste : « La vocation, c'est avoir pour métier sa passion. » On peut alors travailler 15 heures par jour, semaine ou week-end, sans jamais avoir l'impression de se tuer à l'ouvrage, de se sacrifier. On peut aussi donner généreusement, sans compter. Le droit et le sport amateur ont toujours été pour moi des passions qui m'ont permis de me dépasser. Un passage du livre, choisi parmi mes préférés, mentionne ceci : « Le perfectionniste [...] est l'individu qui croit au progrès illimité, à la perfectibilité dans ses performances, par exemple dans sa façon de s'entraîner ou de faire des affaires. » J'y crois fermement. Impossible est un mot que j'ai banni de mon vocabulaire il y a longtemps. Ceux qui me connaissent savent que je n'accepte jamais

non comme réponse. Parce que c'est dans l'adversité que la vraie partie commence. Et que dire de l'importance des valeurs sinon que rien n'est plus précieux, en affaires, qu'une réputation d'intégrité. Il suffit d'un moment d'égarement pour détruire les réalisations et le travail acharné d'une vie entière. Un vrai leader ne succombe jamais à la facilité.

Plus vite, c'est la dimension du rêve et de l'esprit. Quel est mon rêve? Je veux faire du COC le meilleur comité olympique national du monde, rien de moins! À la fin de mon mandat, j'espère que le sport canadien sera comparable à celui des autres membres du G8. Parce que si le COC devient le meilleur, ce sont les athlètes canadiens qui en profiteront. Pour l'instant, nous sommes derrière plusieurs pays.

Plus fort désigne les moyens de ses ambitions. Pour que les athlètes québécois performant, ils doivent pouvoir compter sur des sources pérennes et durables de financement. C'est le nerf de la guerre! Sinon, comment peuvent-ils côtoyer les meilleurs entraîneurs et avoir accès aux infrastructures de pointe? Là aussi, le COC doit se surpasser, devenir plus productif, plus visible, le meilleur.

En 1995, j'ai créé la Fondation Nordiques, qui a distribué plus de 4 millions de dollars sous forme de bourses et aidé pas moins de 350 athlètes à réaliser leurs meilleures performances en compétition. Ainsi, Kalyna Roberge, François-Olivier Roberge et Audrey Lacroix, qui ont été consultés pour ce livre, ont pu compter sur l'appui de notre Fondation. J'ai à cœur le succès des athlètes amateurs québécois.

Ce livre, québécois à 100%, est un fouetteur d'âmes. C'est un outil de référence sur le succès à portée de main, du cœur et de la raison. Après l'avoir lu, vous voudrez être meilleur... *le* meilleur!

M^e Marcel Aubut
Associé principal chez Heenan Blaikie
Président du Comité olympique canadien

Table des matières

Introduction	
Élevons-nous au-dessus du poulailler !	11
Chapitre initial	
Le Québec face à la création de richesse et à la concurrence	19
Section 1	
Plus haut !	
Les défis du cœur (l'engagement)	28
Défi n° 1 • Promouvoir l'excellence	30
Défi n° 2 • Canaliser les passions au travail	40
Défi n° 3 • Faire preuve de ténacité dans l'atteinte d'un rêve	51
Défi n° 4 • Exiger l'adhésion aux valeurs de l'entreprise	59
Défi n° 5 • Établir une discipline collective dans l'exécution	68
Chapitre intégrateur	
Instaurer un régime d'imposition volontaire	74
Section 2	
Plus vite !	
Les défis de l'esprit (la stratégie)	88
Défi n° 6 • Créer de la valeur économique ajoutée	90
Défi n° 7 • Articuler une vision commune et des objectifs clairs	96
Défi n° 8 • Miser sur des avantages concurrentiels durables	105
Défi n° 9 • Se positionner dans une chaîne de création de valeur	117
Défi n° 10 • Démontrer un appétit pour le risque stratégique	130
Chapitre intégrateur	
Créer, améliorer et renouveler un modèle d'affaires	150

Section 3

Plus fort !

Les défis du corps (la capacité)	164
Défi n° 11 • Bâtir une solide image de marque	166
Défi n° 12 • Attirer, développer et retenir les meilleurs talents	180
Défi n° 13 • Innover sans relâche sur tous les fronts	194
Défi n° 14 • Gérer les acquisitions d'entreprises	206
Défi n° 15 • Augmenter la productivité	224
Chapitre intégrateur	
Implanter un cadre de gouvernance stratégique	236

Chapitre final

Votre leadership	251
-------------------------------	-----

Conclusion

Une inspiration vaut bien une promesse	269
---	-----

Annexe

Vulgariser le concept de la VÉA	275
--	-----

Références bibliographiques	281
-----------------------------------	-----

Remerciements	287
---------------------	-----

Élevons-nous au-dessus du poulailler !

Connaissez-vous l'histoire de l'aigle qui s'est pris toute sa vie pour un poulet ? C'est une vieille légende tibétaine rapportée par Anthony de Mello, dans l'ouvrage intitulé *The Song of the Bird* (1984).

Un inconnu place un œuf d'aigle dans un poulailler. L'aiglon naît donc avec une couvée de poussins. Comme les poulets, il s'habitue à se nourrir de vers et d'insectes en grattant la terre. Il finit même par glousser comme les volailles, persuadé d'appartenir à la basse-cour. Il n'essaie jamais vraiment de voler : quelques centimètres et paf ! retour au sol, comme les autres, malgré ses belles et grandes ailes.

Une fois très vieux, il aperçoit un grand oiseau qui vole majestueusement dans le ciel, sur ses puissantes ailes dorées. Tout étonné, il demande aux autres :

- C'est quoi, ce grand oiseau dans le ciel ?
- C'est un aigle. Le roi des oiseaux.
- Tu penses qu'on pourrait voler comme lui ?
- T'es pas sérieux ! Lui, il appartient au ciel. Nous, on appartient à la terre. On est des poulets, pas des aigles.

Que pensez-vous qu'il est arrivé ? Convaincu d'appartenir à la basse-cour, notre vieil aigle a fini ses jours comme un poulet.

Hé oui, c'est bien triste, le gaspillage d'un pareil potentiel ! Quelle vie merveilleuse aurait pu connaître notre vieil aigle s'il ne s'était pas laissé convaincre par son entourage qu'il était un poulet condamné à gratter la terre, alors qu'il aurait été capable de dominer le ciel...

Imaginez ce qui serait arrivé si notre aigle avait refusé de se laisser définir par des poulets, s'il avait poussé à fond son envie de voler, s'il avait osé ! Peut-être serait-il devenu ce qu'il était vraiment : le roi des oiseaux.



Il n'y a pas que cet aigle qui se prend pour un poulet. En fait, la même chose s'applique à tout individu qui ne développe qu'une infime partie de son potentiel. Souvent parce qu'il a une piètre image de lui-même que lui renvoie abondamment son entourage.

Transposons cette légende au Québec qui, lui aussi, vieillit et se fait dire trop souvent qu'il est moins bon que les autres, plus pauvre que les autres, moins productif, et que sa relève ne sera pas à la mesure des défis qui l'attendent. Des études, des rapports, des comités infligent régulièrement aux Québécois une image d'eux-mêmes qui ne vole pas très haut. Les camps se forment, se polarisent, les discussions perdurent : changer le système fiscal, améliorer le système d'éducation, revoir les politiques, botter le derrière des syndicats. Du pour, du contre. Des sommets, des déclarations pompeuses. Des appuis, des menaces. Mais quand agit-on ?

Pourtant, après toutes ces années de palabres, pratiquement rien n'a changé malgré le grand message que tous ont voulu transmettre sur l'urgence d'agir. Pendant ce temps, d'autres se démarquent, excellent et enregistrent de forts taux de croissance de leur économie. Ils dépassent allègrement le Québec.

L'aigle dans la basse-cour québécoise

Accueillons un instant notre aigle au Québec. Et supposons qu'il n'abandonne pas son rêve de voler. Que fait-il ? Puisqu'il est au Québec, bien sûr, il consulte. À qui va-t-il demander conseil ? À son entourage, c'est-à-dire aux poulets qui l'entourent, évidemment.

Branle-bas de combat ! On va développer un modèle québécois pour faire voler un poulet. Comités à l'œuvre, sages recherchés. Bonzes syndicaux, patronaux, universitaires, solidaires, lucides et *tutti quanti*, à vos claviers ! Ça prend des consensus. Pour sûr, il faudra démanteler le poulailler, trop petit, situé à la mauvaise place. Le terrain actuel ne suffira pas. Demande de dézonage. Sans compter les contestations, les appels des appels et tout le bazar. On en a pour quelques années avant de passer à l'action. Tellement de problèmes à régler avant d'agir : le nouveau site, quelle superficie ? le bâtiment, en longueur ou en hauteur ? Oups, une modification au plan de zonage. Audiences publiques incontournables. Quel consortium patronal et syndical s'occupera du chantier ? Pas chanceux, on est en pleine période de maraudage. Quels accommodements raisonnables faudra-t-il consentir, avec toutes ces plumes qui vont tomber sur les basses-cours environnantes ? Une commission d'études au plus vite ! Bref, les plumes de notre aigle ont le temps de blanchir et de tomber avant sa première leçon de vol.

Et si notre aigle avait l'idée géniale d'aller demander à l'aigle qui vole le plus haut dans le ciel comment il s'y prend pour réussir ? Il pourrait peut-être même lui demander de le former, de lui servir de modèle. Pendant que les poulets débattaient entre eux pour son plus grand bien, il prendrait son premier cours de vol avec son mentor. Un chemin bien plus assuré vers le succès.

Créer de la richesse plutôt qu'en parler

Pendant que toutes les instances québécoises épiloguent sur la création de la richesse, certaines entreprises consacrent toutes leurs énergies à en créer. D'ailleurs, le Québec compte plusieurs champions dans différents domaines, des entreprises dont la capacité de créer de la valeur est reconnue dans le monde entier.

Si on veut vraiment accélérer le processus de création de richesse, qu'attend-on pour aller voir les dirigeants de ces entreprises et leur demander comment ils s'y prennent? Voilà qui est autrement plus efficace que de tenir des débats sur la hauteur des clôtures, les règlements de zonage ou la réglementation des plumes qui pourraient tomber à côté de l'enclos.

La vraie question devient donc: Comment parler au chef de l'entreprise québécoise qui affiche les meilleurs scores de création de valeur dans son domaine? et non: Qui va présider la prochaine commission d'études sur la création de la richesse? C'est ce que vous propose ce livre: des rencontres avec les leaders québécois qui dévoilent leurs passions, les défis qu'ils ont relevés, les facteurs clés de leur succès.

Il est certain que de grandes solutions macroéconomiques seront un jour implantées. Collectivement, il y a des gestes à poser pour faciliter la création de richesse dans la société québécoise. Pour notre part, pour comprendre la création de richesse, nous nous concentrerons sur l'univers des entreprises à succès. Et d'entreprises québécoises à succès!

Pourquoi uniquement des entreprises québécoises? D'abord, parce que le Québec des 30 dernières années a vu naître et grandir des entreprises exceptionnelles. Le modèle québécois, tant décrié aujourd'hui, a toutefois longtemps fait l'envie des amis ontariens. Les Couche-Tard, Cirque du Soleil, Uni-Sélect, Pomerleau, Quincaillerie Richelieu et de nombreux autres sont des succès qui dépassent les frontières québécoises et qui peuvent inspirer les leaders d'aujourd'hui. Stéphane Crétier, président de Garda, avoue même s'être inspiré d'Alain Bouchard, le PDG de Couche-Tard, dans le développement de son modèle d'affaires. Et Jacques Landreville, jusqu'à récemment PDG d'Uni-Sélect, avait comme modèle Pierre Péladeau, le fondateur de Québecor.

Le but essentiel de l'exercice est d'inspirer les dirigeants d'entreprises québécoises et ceux qui les soutiennent et les conseillent dans leurs efforts de création de valeur au Québec. Les Walmart, GE et Google de ce monde sont d'excellents modèles, personne ne le nie. Plusieurs ouvrages en traitent d'ailleurs déjà abondamment. Toutefois, lorsqu'on les compare aux entreprises québécoises dont la taille et la culture n'ont rien à voir avec ces supergéants mondiaux, les parallèles sont plus difficiles à établir, ces entreprises étant gérées comme des multinationales et ayant vu se succéder plusieurs vagues de dirigeants, après leur fondateur du début. Par ailleurs, l'émergence des entreprises québécoises est plus récente – 15, 20, quelquefois 30 ans, rarement plus. C'est pourquoi nous nous sommes concentrés sur l'exemple de Québécois qui exercent un leadership exceptionnel dans leur entreprise et qui réussissent très bien dans le contexte québécois.

Ce livre traite donc des pratiques adoptées par les gagnants québécois, pratiques qui ont réussi dans les entreprises dont nous parlons et dont certaines pourraient entraîner des succès ailleurs. Si c'est bon pour Guy Laliberté, Liliane Colpron ou Jacques Landreville, pourquoi pas pour vous? Il ne faut toutefois pas se surprendre si, dans certains cas, certaines pratiques entrent en contradiction les unes avec les autres. Tout dépend du contexte. À chacun de déterminer ce qui lui convient.

Un livre unique

Trois caractéristiques font que ce livre est unique en son genre.

Premièrement, nous avons rencontré le PDG de chacune des entreprises dont il est question dans ce livre. Ces PDG ont mis leurs tripes sur la table, ont partagé leur passion. Ce livre vous donne un accès privilégié à leur expérience unique.

Deuxièmement, nous vous présentons une grande diversité d'entreprises, qui sont de tailles différentes et proviennent de secteurs variés : des petites, des moyennes et des plus grandes ; des entreprises cotées en Bourse et privées ; des entreprises connues, comme le Cirque du Soleil et Couche-Tard, de même que des entreprises très discrètes dont plusieurs d'entre vous n'avez jamais entendu parler. Saviez-vous que Barrette est le leader nord-américain du marché de la clôture ? que Camoplast est un leader mondial dans le secteur des chenilles de motoneige ?

Nous avons sélectionné les entreprises à l'aide de **2 critères** :

1. *Ces entreprises ont créé un haut niveau de valeur économique* et pas seulement déclaré des profits comptables (nous y reviendrons plus tard).
2. *Ces entreprises ont su générer une croissance supérieure dans leurs marchés respectifs* (d'au moins 10 % par année) sur une période d'au minimum 5 ans.

Troisièmement, nous avons également rencontré des athlètes olympiques et leurs entraîneurs. Pourquoi? Parce que le sport d'élite est souvent une source d'inspiration pour les entrepreneurs – plusieurs athlètes font d'ailleurs des conférences pour inspirer les citoyens et les travailleurs. Et aussi parce que les sportifs de haut niveau et les entrepreneurs relèvent de grands défis et veulent atteindre le même but : être les meilleurs. Ils ont donc beaucoup en commun : passion, discipline, ténacité. Autre point de similitude : la concurrence planétaire. Quoi de mieux pour symboliser l'excellence québécoise qu'une médaille autour du cou d'un Alexandre Despatie ou d'un Alexandre Bilodeau? Le parallèle est extrêmement intéressant et enrichissant.

Notre choix de mettre en parallèle les deux mondes relève aussi d'un souci de simplicité. Le sport étant physique par définition, il se prête plus aisément à la compréhension de tous ; en effet, il est relativement facile d'observer et d'expliquer les causes du succès dans le sport et on peut facilement suivre l'évolution d'un athlète. Nous avons également choisi le monde sportif parce que les gens s'y expriment plus ouvertement que les gens d'affaires ; plusieurs font même preuve d'une grande candeur, comme vous le verrez. En affaires, la politique ou les intérêts divergents

des parties font que chacun est plus réticent à se livrer, à faire part de ses états d'âme, souvent de crainte de dévoiler un secret, une information stratégique ou de faire des jaloux. La richesse est encore mal perçue au Québec. Pauline Marois en sait quelque chose.

Plus on élève la hauteur de la barre pour les athlètes de haut niveau comme pour les entrepreneurs, plus les similitudes avec les entrepreneurs sautent aux yeux! Ces êtres singuliers carburent aux défis, des défis qui ont été classés en trois catégories : les défis du *cœur*, donc de l'engagement (section 1) ; les défis de l'*esprit*, qui traitent de l'évolution de la stratégie (section 2) ; les défis du *corps*, qui encadrent l'exécution et le renforcement des capacités au quotidien (section 3). Au total, ces 15 défis, que ces leaders québécois relèvent, expliquent leur succès.

Ce livre est le fruit d'une démarche structurée et rigoureuse. Il constitue la synthèse de 53 entrevues en profondeur avec des dirigeants de 25 entreprises, des experts dans différentes disciplines, des professeurs, des psychologues. Nous avons aussi rencontré 20 personnalités sportives grâce à la collaboration exceptionnelle de Bruno Ouellette, psychologue sportif. Au total, 160 heures d'entrevues ont été analysées.

Un regard sans complaisance

Il ne faut pas perdre de vue que les vrais champions se démarquent dans les périodes difficiles. Ce sont eux qui sortent les plus forts des périodes de turbulence. Quand tout va bien, gagner peut aller de soi, mais quand ça brasse, l'entreprise qui réussit à croître et à créer de la valeur distance les autres.

C'est aussi lors des périodes de crise, comme celle que la planète a connue en 2008-2009, que les entrepreneurs souffrent le plus. Plusieurs y perdent leur entreprise, et même les meilleurs en subissent les contrecoups. Réussir en affaires revient à courir un éternel marathon rempli d'obstacles et non un sprint sur 100 mètres.

Nous ne nous cacherons pas la tête dans le sable comme l'autruche. Nous n'idolâtrerons pas la croissance à tous crins ni même la richesse, car le monde des affaires, comme celui du sport, cache ses abus et ses excès. On n'a qu'à penser à toutes les histoires de dopage dans le sport, à la fraude Madoff, à l'affaire Norbourg, sans oublier le fléau des papiers commerciaux qui a plongé le monde entier dans la pire catastrophe financière depuis la Grande Dépression. N'oublions pas non plus toutes ces entreprises qui croissent de façon artificielle puis chutent lamentablement, comme Cognicase : un rythme d'acquisitions infernal – une trentaine d'acquisitions en trois ans sans aucune intégration –, des synergies non réalisées, un titre en forte montée uniquement soutenu par l'adrénaline des acquisitions, puis un fort déclin avec des pertes majeures et une vente précipitée à CGI. Les chercheurs d'or n'ont d'autre but que celui de l'enrichissement rapide.

Notre objectif

Cet ouvrage va plus loin que la présentation d'un certain nombre de pratiques exemplaires. Notre objectif est d'inspirer et de soutenir les entrepreneurs qui paient quotidiennement le prix de l'excellence – d'autres vivent les mêmes épreuves qu'eux. Peut-être sommes-nous de grands rêveurs, mais nous souhaitons aussi, par ricochet, inquiéter tous ceux qui dorment au gaz et réveiller les individus sans scrupules qui créent des paradis artificiels aux dépens de leurs employés ou de leurs actionnaires.

Si vous êtes un entrepreneur, un membre de conseil d'administration ou un conseiller auprès des dirigeants d'entreprise, ce livre s'adresse à vous. Nous avons déployé tous les efforts afin de vous offrir un véritable livre de référence sur la création de valeur durable. Le mot clé ici est « durable ».

Ce livre, 100% québécois, est le fruit de l'expérience d'entrepreneurs, d'athlètes et d'entraîneurs d'ici (consultez notre liste). Il présente les défis qu'ils ont relevés et qui sont à votre portée à la condition que vous consacriez suffisamment d'efforts et investissiez vos ressources aux bons endroits, c'est-à-dire que vous payiez le prix de l'excellence.

Une fois ce livre terminé, il vous appartiendra d'intégrer les éléments les plus pertinents dans votre entreprise, car personne ne le fera à votre place. Nous espérons donc que ce livre vous inspirera et vous aidera en ce sens.

Bonne lecture !

LA LISTE DES PERSONNALITÉS* CONSULTÉES DANS L'UNIVERS DES AFFAIRES ET DU SPORT

Monde des affaires	
A2M	Rémi Racine, Denis Lacasse
Artopex	Daniel Pelletier
Barrette	Yves Barrette
La Cage aux Sports (le Groupe Sportscene)	Jean Bédard
Camoplast	Pierre Marcouiller, Normand Potvin
Cirque du Soleil	Guy Laliberté, Daniel Lamarre, Mario D'Amico, Bernard Petiot
Couche-Tard	Alain Bouchard, Richard Fortin
Garda	Stéphan Crétier, Marc-André Aubé
Gildan	Glenn J. Chamandy
GLV	Laurent Verreault
Groupe Deschênes	Martin Deschênes
Induspac	Paul Gaulin
Les Industries Mailhot	Yvan Morin
Laboratoire médical Biron	Eve-Lyne Biron
Laprise	Daniel Laprise, Sylvain Millaire
Novacap	Jean-Pierre Chartrand, Michel Côté, François Chaurette
Pomerleau	Pierre Pomerleau
Portes Lemieux	Bernard Gervais
Poulies Maska (Baldor)	Yvon Fortier
Premier Tech	Bernard Bélanger, Jean Bélanger, Yves Goudreau, Pierre Talbot
Première Moisson	Liliane Colpron, Claude Lapierre
Québec en Forme et Fondation Lucie et André Chagnon	Jean-Marc Chouinard, Eric Myles
Quincaillerie Richelieu	Richard Lord, Guy Grenier
Uni-Sélect	Jacques Landreville
Les Vergers Leahy	Michael Leahy, André Bélanger

** Comme nous avons recueilli plus de 160 heures d'entrevues, nous avons dû procéder à des choix éditoriaux déchirants. Par conséquent, tous les dirigeants, entreprises, experts, athlètes et entraîneurs ne sont pas cités dans ce livre, et nous en sommes navrés. Sachez toutefois que toutes les rencontres nous ont permis d'aboutir à ce résultat et que nous en sommes grandement reconnaissants à ceux qui nous les ont accordées. Merci mille fois!*

Quelques experts consultés

Bos (agence de Couche-Tard)	Michel Ostiguy
Morneau Sobeco	Lyse Dumas
Sid Lee (agence du Cirque du Soleil)	Bertrand Cesvet, François Lacoursière
StockPointer	Carl Simard
TANK (ex-agence de La Cage aux Sports)	Michel Proulx
Université Laval	Jacques Saint-Pierre
UQAM	Robert Vallerand
Valeurs mobilières Desjardins	Guylaine Raby, Yannick Grégoire
Psychologue sportif	Bruno Ouellette

Monde du sport – athlètes

Athlétisme en fauteuil roulant	Daniel Normandin
Judo	Marie-Hélène Chisholm
Nage synchronisée	Jacinthe Taillon, Marie-Pierre Gagné
Natation	Audrey Lacroix
Patinage artistique	Joannie Rochette
Patinage de vitesse courte piste	Anouk Leblanc-Boucher, François-Louis Tremblay, Jonathan Guilmette, Kalyna Roberge
Patinage de vitesse longue piste	François-Olivier Roberge
Plongeon	Alexandre Despatie
Ski acrobatique - bosses	Marc-André Moreau
Taekwondo	Karine Sergerie

Monde du sport – entraîneurs

Nage synchronisée	Isabelle Taillon
Natation	Claude St-Jean
Patinage de vitesse longue piste	Gregor Jelonek, Robert Tremblay
Plongeon	Michel Larouche
Volleyball	Clément Lemieux



Cet ouvrage a pour ambition de nous faire voyager dans l'univers des gagnants québécois. Car qui mieux qu'eux peuvent nous montrer les chemins du succès ?

Les auteurs ont consulté longuement les dirigeants de 25 grands fleurons québécois : Couche-Tard, Cirque du Soleil, Gildan, Pomerleau, La Cage aux Sports, Première Moisson, Uni-Sélect, Premier Tech... Ces leaders d'exception ont dévoilé leurs passions, les obstacles qu'ils ont surmontés, les facteurs clés de leur conquête. Leurs témoignages ont été mis en parallèle avec ceux de 20 athlètes olympiques d'ici, comme Alexandre Despatie, Joannie Rochette, Kalyna Roberge, et de leurs entraîneurs. Pas moins de 160 heures d'entretien ont permis de dégager les 15 défis relevés par ces champions de la création de richesse et du sport. Ces défis, qui expliquent leur réussite, inspireront ceux qui ont à cœur de suivre leurs traces.

Le résultat ? Un extraordinaire ouvrage de référence, stimulant et utile, sur le succès, véritable antidote à l'immobilisme et à l'autoflagellation que pratiquent trop de Québécois. Marcel Aubut, président du Comité olympique canadien, le dit mieux que quiconque en préface de l'ouvrage : « Ce livre, québécois à 100 %, est un fouetteur d'âmes. Après l'avoir lu, vous voudrez être meilleur... *le meilleur !* »



Dominic Deneault soutient des entrepreneurs et dirigeants dans la réalisation de leurs rêves depuis une douzaine d'années. En tant qu'associé principal chez TREBORA Conseil, il a piloté plus d'une centaine de projets (plans stratégiques, études de faisabilité, études de marché, etc.), dans de multiples secteurs d'activité, dont les retombées et les investissements se chiffrent à quelques centaines de millions de dollars. M. Deneault est un conférencier engageant ainsi qu'un excellent vulgarisateur en stratégie d'entreprise.



Guy Barthell, MBA, CMC, est associé en Stratégie et Performance chez Raymond Chabot Grant Thornton et œuvre dans le domaine du conseil stratégique depuis plus de 25 ans. Depuis ses débuts, il a réalisé plus de 400 mandats stratégiques pour des organisations publiques et des entreprises privées dans divers secteurs d'activité. Il a développé des méthodologies éprouvées qui permettent à ses clients de pousser plus loin leur réflexion stratégique.

Rayons librairie **Gestion, Affaires**
29,95 \$

www.lequebecsurlepodium.com

ISBN 978-2-89472-443-9



9 782894 724439