

RABAIS DE
200\$
AVANT LE
21 JANVIER 2012!

PREMIER SOMMET

GESTIONNAIRES EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Implanter, ancrer
et rentabiliser
votre démarche DD

21 février 2012

Hôtel Regency Hyatt, Montréal

En partenariat avec



Votre participation au *Sommet* vous permet d'assister également au cocktail de clôture du concours **Prix PDG Vert 2012**.

Les conférenciers de cette année

BIO SPECTRA



PREMIER SOMMET

GESTIONNAIRES EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Planter, ancrer et rentabiliser votre démarche DD

De nombreuses organisations tentent en ce moment de prendre le virage du développement durable (DD) de manière concrète. À titre de gestionnaire engagé dans une telle démarche, vous tentez, vous aussi, d'intégrer le DD à vos pratiques de gestion. Comme nombre de vos collègues, vous êtes confronté à des défis de taille tels que l'obtention du soutien de la direction et le manque chronique de ressources.

Afin de vous aider à planter, à ancrer et à rentabiliser votre démarche DD, les Grandes Conférences *Les Affaires* vous convient à participer au premier *Sommet des gestionnaires en Développement durable*, les 21 et 22 février prochains.

Découvrez comment ces organisations innovantes utilisent le développement durable comme levier stratégique pour atteindre leurs objectifs d'affaires tout en rentabilisant leur démarche :

BIO SPECTRA



Obtenez enfin des solutions et des outils face à ces enjeux de taille, pour :

- **Intégrer le développement durable** dans vos pratiques de gestion en dépit du manque de temps, de ressources et d'argent ;
- **Faire rimer DD et rentabilité** : pour montrer le rendement de l'investissement ;
- **Mieux vendre votre démarche** en DD à la haute direction ;
- **Arrimer votre plan stratégique et votre démarche en DD** ;
- **Mobiliser vos employés** pour mieux diffuser, ancrer et maintenir le DD au sein de votre organisation.

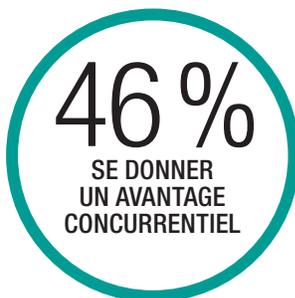
De plus, participez au premier *Sommet Gestionnaires en Développement durable* et assistez le 21 février prochain à la remise des Prix PDG Vert 2012.

Voici un rendez-vous unique à ne pas manquer ! Nous vous attendons en grand nombre.

Diane Arseneau, LL.B., MBA
Directrice, Événements *Les Affaires*

P.s. Profitez d'un rabais de 200\$ avant le 21 janvier 2012 !

LES ENTREPRISES INVESTISSENT DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR...



LES DÉFIS QU'ELLES RENCONTRENT ...



Source : Aberdeen Group, 2009, cité dans Les Affaires 500, Été 2011

LE PRIX
PDG
VERT 2012
TREBORA CONSEIL • LES AFFAIRES

Soulignons
l'excellence
de nos
dirigeants!

Joignez-vous à nous pour la remise des **PRIX PDG VERT** de l'année lors du cocktail qui se tiendra à l'issue de la conférence du 21 février.

Qu'est-ce que le PRIX PDG VERT ?

Un concours organisé par *Les Affaires* et Trebora Conseil afin de souligner l'engagement et l'excellence des dirigeants québécois dans la défense et la promotion des initiatives durables au sein de leur organisation.

Pour en savoir plus sur le concours : www.prixpdgvert.com

les affaires  **TREBORA**
Stratégie et gouvernance durable



LES ÉMISSIONS DE GES de cet événement sont calculées par Quantis et compensées auprès d'un organisme reconnu au moyen de crédits compensatoires de haute qualité

■ Mardi 21 février 2012 CONFÉRENCE

8h10 Accueil des participants

8h40 Mot d'ouverture du président d'honneur



Henry Sauvagnat
Vice-président, développement durable
CASCADES

8h50 ALLOCUTION SPÉCIALE D'OUVERTURE



L'honorable Pierre Arcand
Ministre
MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE,
DE L'ENVIRONNEMENT ET DES PARCS

9h05 ÉTUDE DE CAS

Réglez votre défi numéro un: intégrez le développement durable à vos pratiques de gestion en dépit du manque de temps, de ressources et d'argent

- Pourquoi est-ce si difficile d'intégrer le développement durable dans votre organisation ?
- Comment pouvez-vous y parvenir concrètement et plus aisément ?
- Quels sont les gestes à poser ? Quels sont les gestes à éviter ?
- Comment asseoir votre démarche en développement durable ?
- Quels sont les défis auxquels vous pouvez vous attendre, et comment les surmonter : manque de temps, de ressources humaines et de ressources financières.



Gaston Déry
Vice-président, Développement durable
ROCHE

9h55 Pause réseautage

10h10 ÉTUDE DE CAS

Comment vendre avec succès votre démarche DD à la haute direction afin d'obtenir son soutien et son engagement

GRANDE ENTREPRISE

- Stimuler une prise de conscience sur les enjeux et opportunités ;
- Faire jouer les mécanismes de gouvernance ;
- Mettre en place les conditions de succès ;
- Rendre compte avec transparence et authenticité.



Pauline D'Amboise
Vice-présidente, Soutien à la coopération et secrétaire générale
MOUVEMENT DESJARDINS

PETITE ENTREPRISE

- Alignez vos objectifs de développement durable sur les stratégies de votre organisation ;
- Sachez présenter vos demandes à la direction ;
- Précisez les bénéfices pour la direction de la mise en œuvre d'une telle démarche.

Bio Spectra est une entreprise montréalaise qui se spécialise dans le développement, la fabrication et la commercialisation de produits écologiques de consommation domestique. Avec sa marque ATTITUDE, Bio Spectra a développé la première et unique gamme au monde de produits ménagers certifiés écologiques et carboneutres.



Jean-François Bernier
Président-Directeur Général
BIO SPECTRA

TÉMOIGNAGE DE PARTICIPANTS
AUX ÉVÉNEMENTS LES AFFAIRES
« Des informations pertinentes
et des connaissances
additionnelles permettant
d'envisager des solutions
différentes aux besoins
d'affaires de mon entreprise. »
N. Hould, conseillère, Hydro Québec

DD et dotez-vous d'un avantage concurrentiel

11 h 10 ÉTUDE DE CAS

Arrimez votre plan stratégique et votre démarche DD: pour une action concertée au sein de votre organisation

- Pourquoi et comment aligner votre démarche en développement durable au plan stratégique de votre organisation ;
- Quels sont les bénéfices à espérer ?
- Qui devez-vous engager, et pourquoi ?
- Quels sont les défis auxquels vous pouvez vous attendre, et comment les surmonter.



Simon Robert
Chef de service, Développement durable
LOTO-QUÉBEC

12 h Dîner réseautage pour les participants

13 h 30 ÉTUDE DE CAS

Brisez les silos: créez une véritable synergie DD entre les différents services de votre organisation

- Comment sensibiliser et rallier les différents services de votre organisation afin d'intégrer les initiatives en DD aux activités ?
- Sachez communiquer votre vision globale ainsi que vos objectifs stratégiques en matière de développement durable ;
- Comment maintenir des liens réguliers avec les acteurs clés afin d'ancrer votre démarche ?
- Comment inciter les acteurs clés des différents services à mieux collaborer entre eux ;
- Comment effectuer les suivis qui vous permettront d'assurer la pérennité de votre démarche ?



Jean-Sébastien David
Vice-président, Développement durable
CORPORATION MINIÈRE OSISKO

14 h 30 ÉTUDE DE CAS

Mobilisez vos employés pour mieux ancrer et maintenir le DD au sein de votre organisation

- La démarche en développement durable de la STM ;
- Favorisez un environnement innovateur et stimulant ;

- Comment maintenir et cultiver l'intérêt de vos employés face au DD ? Quelles sont les initiatives gagnantes ?
- Comment bien communiquer vos objectifs à vos employés sur le plan du développement durable.



Michel Bourbonnière
Gestionnaire corporatif au développement durable,
Direction principale Planification stratégique
STM

15 h 30 Pause réseautage

ZONE PARTENAIRE

15 h 50 ÉTUDE DE CAS

Faites rimer DD et rentabilité: démontrez le rendement de votre investissement

- Déterminez quels sont les secteurs ou les activités qui vous permettront potentiellement de réaliser des gains ;
- Comment diminuer vos coûts par l'adoption de pratiques en développement durable ?
- Quelles économies pouvez-vous espérer réaliser en intégrant ces pratiques à vos processus ?
- Faites le suivi de vos processus au moyen d'indicateurs clés au sein de votre organisation ;
- Quels gains, financiers ou non, pouvez-vous espérer d'une démarche en développement durable ?



Raymond Leduc
Directeur en chef
IBM CANADA-Usine de Bromont

16h50 Mot de clôture du président d'honneur

17 h 15 Cocktail et remise des Prix PDG Vert 2012

Votre inscription au *Sommet* inclut une invitation au cocktail de remise des prix.



19h30 Fin de la première journée du Sommet

■ Mercredi 22 février 2012 ATELIERS PRATIQUES

8 h 00 ATELIER A

Réussissez l'élaboration, la mise sur pied et l'intégration de votre plan de développement durable au sein de votre organisation

Cet atelier interactif a pour but de vous aider à élaborer, étape par étape, un plan de développement durable afin de bien l'ancrer dans vos pratiques de gestion. Cette séance vous indiquera de plus comment mobiliser les joueurs clés de votre organisation face à l'activation de votre démarche en DD.

Les points suivants seront traités :

- Comment mettre sur pied un plan de développement durable en lien avec vos objectifs d'affaires ?
- Que devez-vous considérer dans l'élaboration de votre plan DD ?
- Quelles sont les ressources humaines et financières requises ?
- Comment intégrer votre plan DD dans la culture de votre organisation ?
- Comment mobiliser tous les membres de votre organisation ?
- Comment effectuer un suivi efficace de vos actions ?

Bénéfices :

À la suite de cette séance, vous serez en mesure d'élaborer un plan de développement durable aligné avec les objectifs d'affaires de votre organisation. De plus, vous aurez en main tous les éléments pour réussir le déploiement de votre plan DD au sein de votre organisation.



Marc Belley
Directeur général

Et



Philippe Lanthier
chargé de projet
TAKT-ETIK

9 h 45 Fin de l'atelier A

10 h 00 ATELIER B

Développez un véritable partenariat avec les parties prenantes internes et externes. Pour une collaboration réussie !

L'acceptabilité sociale est essentielle pour assurer la réussite des projets dans les collectivités locales. Qu'il s'agisse des parties prenantes externes à l'entreprise (collectivités locales, gouvernements, législateur, médias, groupes sociaux, clients, institutions financières), ou de ressources propres à l'entreprise (employés, administrateurs, actionnaires, partenaires, fournisseurs, sous-traitants), elles réclament davantage de transparence de la part des entreprises, ainsi que l'adoption par celles-ci de comportements qui respectent à la fois l'intégrité de l'environnement et le bien-être des êtres humains.

Les points suivants seront traités :

- Cerner et définir le rôle et l'intérêt des parties prenantes au projet ;
- Apprendre à négocier et à accompagner les parties prenantes ;
- Élaborer une stratégie de participation des parties prenantes.

Bénéfices :

Cet atelier vous fournira les outils conceptuels et pratiques pour maintenir une bonne harmonie sociale avec les collectivités locales, entretenir une bonne image corporative, diminuer les risques de crises avec le milieu ainsi qu'à favoriser un meilleur équilibre financier de votre organisation.



Robert Dubé
Associé principal, Stratégie et gouvernance durable

Et



Marie-José Auclair
Conseillère principale
TREBORA

11 h 45 Fin de l'atelier B

12 h 45 ATELIER C

Parvenez à mesurer et à mieux quantifier les impacts environnementaux de vos produits, de vos procédés ou de vos services grâce à l'analyse du cycle de vie

Cet atelier pratique permettra aux participants de mieux comprendre les différents concepts et outils qui faciliteront la mise en œuvre concrète de la gestion du cycle de vie au sein de leur entreprise de manière à tirer profit des occasions qu'offre la nouvelle économie verte.

Les points suivants seront traités :

1. Que signifie l'économie verte pour votre entreprise;

2. La gestion du cycle de vie et ses outils:

- Analyse du cycle de vie;
- Empreinte environnementale (bilan carbone et empreinte eau);
- Approvisionnement responsable;
- Eco-conception;

3. Les étapes de la démarche:

- Mesurer;
- Prioriser;
- Améliorer/Agir;
- Communiquer.

Bénéfices:

Au terme de cet atelier, les participants auront eu l'occasion de se familiariser avec les concepts et les outils concrets de la gestion du cycle de vie. De plus, ils auront pu discuter des enjeux et des retombées positives de la gestion du cycle de vie grâce à la présentation d'études de cas spécifiques issues de diverses entreprises québécoises qui l'ont implantée.



Edouard Clément
Vice-président, Opérations
QUANTIS CANADA

14 h 30 Fin de l'atelier C

14 h 45 ATELIER D

Mettez sur pied des indicateurs de performance pour mesurer et améliorer votre démarche en développement durable

Cet atelier a pour objectif de vous aider à mesurer la performance de votre démarche en développement durable, à établir la valeur ajoutée de vos initiatives en DD ainsi qu'à utiliser vos indicateurs pour mieux communiquer avec vos collectivités internes et externes.

Les points suivants seront traités:

- Définition et choix des bons indicateurs de performance en développement durable;
- Mise en place des indicateurs de performance;
- Comment utiliser les indicateurs de performance comme outils de communication interne et externe.

Bénéfices:

Participez à cet atelier et parvenez à mieux déterminer ce qui doit être mesuré, à évaluer l'ensemble de vos activités en DD à l'aide d'indicateurs simples et facilement communicables et à transformer vos données en information stratégique pour votre organisation.



Jean Plichon
Président
OPTIM RESSOURCES CANADA

16 h 30 Fin de l'atelier D et de la première édition du Sommet.

TÉMOIGNAGE DE PARTICIPANTS
AUX ÉVÉNEMENTS LES AFFAIRES
« Bravo! Enfin un line up
de conférenciers dynamiques
et pertinents! »

Jean-François St Pierre, Directeur de
la librairie, Coop HEC Montréal

■ Formulaire d'inscription

Nom: _____ Prénom: _____
Fonction: _____
Société: _____
Adresse: _____
Ville: _____
Province: _____ Code postal: _____
Téléphone: _____
Adresse électronique: _____

SVP, mentionnez le code prioritaire ___ lors de votre inscription

PRIX JUSQU'AU 21 JANVIER 2012 :

- Conférence du 21 février (Cocktail inclus): 995\$ **795\$**
- Ateliers du 22 février: +245\$ ch. **220\$**

PRIX RÉGULIERS:

- Conférence du 21 février (Cocktail inclus): 995\$
- Ateliers du 22 février: + 245\$ ch

* Tous les prix sont assujettis à la TPS et la TVQ à moins que votre organisation soit exonérée de ces taxes.

Numéro d'enregistrement TPS : R 874 372 402

Numéro d'enregistrement TVQ : 1205 098 115

Si vous préférez ne plus recevoir de communications du journal

Les Affaires, veuillez cocher cette case: ●

MODE DE PAIEMENT

- Paiement inclus (veuillez ajouter les taxes applicables et indiquer le code de conférence 2001 sur votre chèque)
- Facturez-moi S.V.P. ● Visa ● Master Card

N° de la carte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Signature: _____ Expiration: ___ / ___

Nom et titre de la personne responsable de l'approbation: _____

Invitez vos collègues et profitez de rabais avantageux!

2 ou 3 personnes > 15 %

4 ou 5 personnes > 20 %

Groupe de 6 personnes et plus > 25 %

INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE:

Plus rapide, site sécurisé, paiement par chèque ou carte de crédit

www.lesaffaires.com/evenements/sommetdd



CET ÉVÉNEMENT S'ADRESSE AUX :

Présidents, PDG, Vice-Présidents, Directeurs, en environnement, développement durable, responsabilité sociale, marketing, communication, affaires corporatives, approvisionnements et achats.

Profitez de cette occasion pour rejoindre votre marché cible. Pour savoir comment cette conférence peut vous fournir une occasion unique :

- de visibilité auprès de décideurs dans ce domaine
- d'exposer vos produits et services
- de positionner votre entreprise dans ce domaine au moyen d'une commandite, communiquez avec Christian Laramée au 514 392-4126.

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Le rabais sur l'inscription est valide jusqu'au 21 janvier 2012

inclusivement. Ce rabais n'est pas cumulable aux rabais de groupe.

Les frais de participation comprennent la documentation de la conférence, le repas du midi et des collations et boissons aux pauses-café selon votre inscription. Notez que vous ne pouvez participer à cette conférence que si vous effectuez votre paiement au plus tard le jour même de la conférence. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, par chèque ou par carte de crédit Visa ou Master Card. **Veuillez faire parvenir votre chèque à l'ordre de Médias Transcontinental SENC A/S Audrey Mireault en indiquant le code de conférence 2001 à l'adresse :**

1100, boul. René-Lévesque Ouest, 24^e étage à Montréal (Québec) H3B 4X9.

UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE :

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à conferences@transcontinental.ca au plus tard dix (10) jours ouvrables avant l'événement pour remboursement. Le fait de ne pas participer à la conférence ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

LIEU DE LA CONFÉRENCE :

La conférence aura lieu à l'hôtel Hyatt Regency de Montréal, 1255, rue Jeanne-Mance, à Montréal (Québec) H5B 1E5. Pour savoir comment vous y rendre ou pour louer une chambre, consultez directement l'hôtel à l'adresse www.montreal.hyatt.ca ou en appelant le 514 982-1234 ou 1 800 361-8234.

PARTICIPANT DU QUÉBEC :

Le coût de la formation peut constituer une dépense de formation admissible en vertu de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

Contactez-nous:

Par téléphone: 514 392-4298

Par télécopieur: 514 392-2063

Par courriel: conferences@transcontinental.ca